

DAFTAR PUSTAKA

- Albertus Christian, dan Diah Dharmayanti. 2013, Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap *Customer Satisfaction* dan *Customer Loyalty* The Light Cup di Surabaya Town Square, ***Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Volume 1 Nomer 2, Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra, Surabaya.***
- Andreani, Fransisca. 2007. “*Experiential Marketing* (Sebuah Pendekatan Pemasaran)”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.2 No.1 April hal 1-8.
- Arikunto, 2004, ***Statistik Teori dan Aplikasi***. Edisi ke-6. Erlangga, Jakarta.
- Bassi, F. Experiential Goods and Customer Satisfaction: An Application to Films. *Quality Technology & Quantitative Management*. Vol.7, No.1, pp. 51-67, 2010.
- Ghozali, Imam, “***Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS***”, edisi keempat cetakan IV, Badan Penerbit Undip, Semarang, 2009.
- Griffin, Jill, “*Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*”, edisi revisi, Erlangga, Jakarta, 2005.
- Keegan, Warren J, “Manajemen Pemasaran Global”, edisi keenam jilid I. Indeks, Jakarta, 2003.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Penerbit : Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Lanne Keller, Kevin, “Manajemen Pemasaran”, jilid I edisi ketiga belas, Erlangga, Jakarta, 2009.
- Kuncoro, 2011, ***Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi***, Erlangga, Jakarta.
- Muhammad Wildan Nazif, Wawan Dhewanto, 2013, Experience Marketing Influence On Customer Loyalty In Dapur Iga Restaurants, ***Journal of Business and Management, Volume 2 Nomer 1, Institut Teknologi Bandung, Indonesia.***
- Rambat Lupiyoadi. 2001, ***Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)***, Edisi Pertama, Penerbit Salemba Empat, Depok.

- Rambat Lupiyoadi, Hamdani A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi-2. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Retno Dewanti; Tjia Fie Chu, and Steven Wibisono, The Influence of Experiential Marketing, Emotional Branding, Brand Trust Towards Brand Loyalty, *Binus Business Review, Volume 2 Nomer 2, BINUS University, November 2011. Pages 1109 – 1117*.
- Schmitt, Bernd H, 1999, *Experiential Marketing : How To Get Consumers To Sense, Feel, Think, Act and Relate to your Company and brands*. New York: The Free Press.
- _____, 2010, *Customer Experience Management : A Revolutionary Approach to Connecting with your customers*. New York: The Free Press.
- Sejahtera, Nehemia Handal, “*Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Waroeng Spesial Sambal cab. Sompok Semarang)*”, Jurnal Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, 2010.
- Sugiono, 2004. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*”, cetakan ketiga, Alfabeta, Bandung, 2007.
- Supranto, 2003, *Statistik Teori dan Aplikasi*. Edisi ke-6. Erlangga, Jakarta
- Tjiptono Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Edisi-2 Penerbit : Andi Yogyakarta.
- Yuwandha Anggia P., dan Sri Rahayu, 2010, Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel “X” Semarang, *ISSN, Volume 12 Nomer 2*.
- _____, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Badan Penerbit UMK Kudus, 2014. Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus, Kudus.